



Skotveiðitengd ferðapjónusta Sóknarfæri í dreifbýli?

Eyrún Jenný Bjarnadóttir



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

Hjördís Sigursteinsdóttir



RANNSÓKNA- OG ÞRÓUNARMÍÐSTÖÐ
HÁSKÓLANS Á AKUREYRI



HÁSKÓLI ÍSLANDS

Þjóðarspejill 2009 – tíunda ráðstefna um rannsóknir í félagsvísindum



Skotveiðar - hluti af ferðapjónustu?

- Aukinn áhugi á skotveiðum
- Aukin eftirspurn eftir landi til veiða
- Landeigendur og bændur eiga veiðiréttinn á einkalandi

En hvað er eiginlega skotveiðitengd ferðapjónusta (e. hunting tourism)?





Skotveiðitengd ferðapjónusta

- Athafnir skotveiðimanns sem ferðast að heiman á önnur veiðisvæði til þess að stunda skotveiðar (Brainerd fyrir Evrópuráðið, 2007)
- Hluti af veiðiferðamennsku (e. *consumptive wildlife tourism*) (Lovelock, 2008)
- Margþættar upplifanir í kringum veiðar t.d.:
 - Hið huglæga (e. spiritual)
 - Tilfinningar (e. emotional)
 - Hið vitsmunalega (e. intellectual)
 - Hið líffræðilega (e. biological)
 - Hið félagslega (e. social)

(Radder, 2005)





Sjálfbærar skotveiðar

- Nýting villtra dýrastofna til lengri tíma litið án þess að gengið sé of nærri þeim
- Veiðar mega hvorki að hafa áhrif á líffræðilegan fjölbreytileika náttúrunnar né á möguleika dýrastofna til að endurnýjast eðlilega
- Efnahags – og félagslegir þættir einnig með
- Samvinna við hagsmunaaðila æskileg





Staðan á Íslandi

- Fjöldi veiðimanna u.þ.b. 10.000 (4%)
- Svipað hlutfall veiðimanna erlendis (4-6%)
- Ekki allir veiðimenn eru ferðamenn
- Ýmsir samningar við landeigendur um aðgengi að veiðilendum
- Þjónusta við veiðimenn færir í aukana
- Stöng í Mývatnssveit, Mjóeyri við Eskifjörð, Adventura á Djúpavogi og Engimýri í Öxnadal





Viðhorf hagsmunaaðila

- Viðtalskönnun um þróun skotveiðitengdrar ferðapjónustu á Íslandi
- 20 einstaklingsviðtöl við hagsmunaaðila (landeigendur, veiðimenn, frumkvöðla í skotveiðitengdri ferðapjónustu og stefnumótunaraðila)





Viðhorf hagsmunaaðila

- Bændur með sérstöðu: geta veitt aðgang að landi
- Ferðaþjónustan: Auknar tekjur, lenging tímabilsins, aukin nýting á aðstöðu
- Tækifæri fyrir veiðimenn sem eiga erfiðara með að finna sér ákjósanleg veiðisvæði





Viðhorf hagsmunaaðila

- Mikilvægi sjálfbærni hvað varðar skotveiðitengda ferðaþjónustu
- Magnveiðar ekki ásættanlegar
- *„Markmiðið er ekki lengur að koma heim með 50 rjúpur heldur á upplifunin að vera í brennidepli. Það kemur veiðimennskunni á hærra plan“.*
- Þarf að vera pláss fyrir heimamenn líka



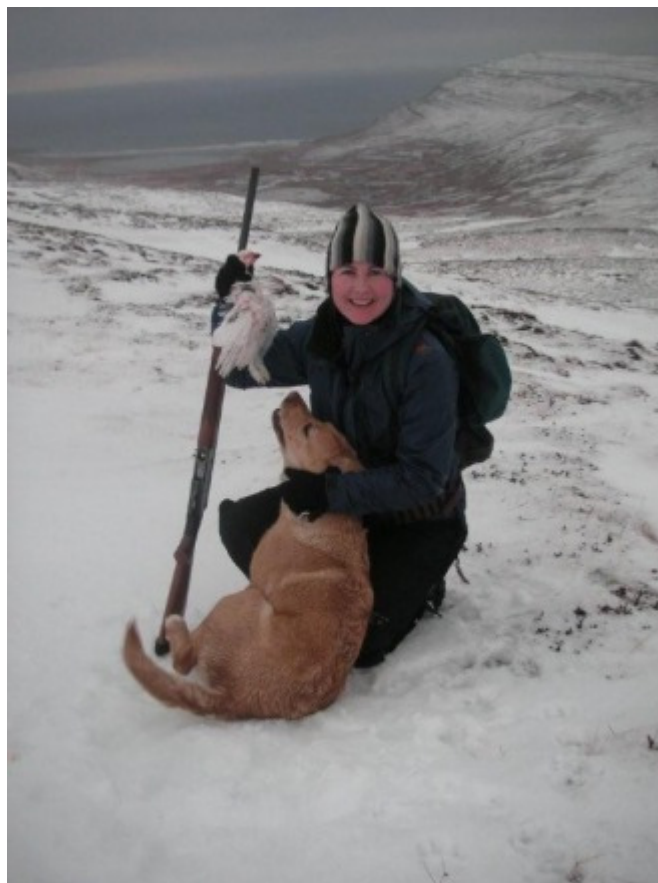


„Á vissum svæðum á landinu gæti bændagistingin tileinkað sér þetta og boðið upp á pakka með gistingu og veiðileyfi í leiðinni. Það væri almenningsvænna sjónarmið en að horfa upp á banka eða stórfyrirtæki kaupa upp leyfin.“ (Íslenskur veiðimaður)





Takk fyrir



HÁSKÓLI ÍSLANDS

Þjóðarspejill 2009 – tíunda ráðstefna um rannsóknir í félagsvísindum