



**BUSINESS OPPORTUNITY IN NORTHERN EUROPE**  
**SOCIAL ° ECONOMIC ° ECOLOGICAL**



**NORTH HUNT**

**kestävän  
metsästysmatkailun  
kriteeristö**

Kriteerit perustuvat Scott Brainerdin  
kestävän metsästyksen  
määritelmään ja osallistujamaiden  
metsästysjärjestöjen eettisiin  
ohjeisiin.

- “Riistalajeja ja niiden elinympäristöjä tulee hyödyntää niin, ettei ajan myötä vaaranneta luonnon monimuotoisuutta tai estetä sen toipumista.
- Kuvatunlainen käyttö mahdollistaa sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurillisesti hyväksyttävän metsästyksen sekä nykyisille että tuleville sukupolville.
- Tällä tavalla toteutettu metsästys edistää luonnonvaraisten eläinten ja niiden elinympäristöjen suojelutavoitteiden



Northern  
Periphery  
Programme

Innovatively investing  
in Europe's Northern  
Periphery for a sustainable  
and prosperous future



European Union  
European Regional Development Fund



# Peruskriteerit

- North Hunt kriteerit perustuvat paikalliseen metsästysmaiden, metsästyskulttuurin ja liiketoiminnan vuorovaikutukseen.

- Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla on kokemusta metsästysmatkailun yritystoiminnasta sekä tietotaitoa ja kokemusta yleisesti matkailuliiketoiminnasta.

# Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla tulee olla rekisteröity yritys / liiketoiminta

Metsästäystä järjestetään metsästäyslain ja -asetuksen ja riistaeläinten metsästysaikojen puitteissa sekä erillisillä pyyntiluvilla tiettyjen riistaeläinten osalta.

Metsästysmatkailuyrittäjän /  
metsästysoppaan tulee laatia  
riistataloussuunnitelma  
metsästysalueilleen, jota  
päivitetään vuosittain.

- **Suunnitelman tulee sisältää seuraavat osat:**
- Metsästysalueiden kartat
- Arviot riistakannoista
- Metsästysmuodot pienriista/suurriista
- Metsästysasiakkaiden määrät eri alueilla
- Metsästyspäivien määrät eri alueilla
- Yhteistoiminta maanomistajien, metsästysseurojen ja muiden sidosryhmien kanssa

- Metsästysmatkailuyrittäjä / metsästysopas seuraa metsästyksen toteutumista vuosittain metsästysalueillaan raporttoimalla:

- Asiakkaiden kaataman riistan määrä riistalajikohtaisesti
- Ikä ja sukupuoli
- Käytetyt metsästysmuodot
- Toteutunut metsästysasiakkaiden ja metsästyspäivien määrä
- Tiedot yhteistyöstä metsästysseurojen ja maanomistajien kanssa

- Turvallisuus
  - Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla tulee olla todistettu ensiapuvalmius ja valmiutta tulee päivittää säännöllisesti
  - Turvallisuusasiakirja laadittuna
  - Turvallisuussuunnitelmat eri metsästystuotteille laadittu ryhmäkohtaisesti

# Markkinointi ja myynti

- Markkinointi on aina totuudenmukaista eikä lupaa mitään mitä ei varmasti voida taata 100 %
- Hinnoittelun tulee vastata tuotteen sisältöä ja laatua sekä luoda asiakkaalle turvallisuudentunnetta

Metsästysmatkailuyrittäjä /  
metsästysopas metsästää vain  
metsästysalueilla, jotka hän  
tuntee hyvin ja joissa hänellä  
on lupa käyttää asiakkaitaan

Metsästysmatkailuyrittäjällä /  
metsästysoppaalla tulee olla  
laaja-alainen näkemys  
liiketoiminnasta ja hyväksyä  
vastuunsa osana  
matkailuelinkeinoa.

Metsästysmatkailuyrittäjän /  
metsästysoppaan tuotteissa  
tulee toteuttaa  
metsästysalueiden paikallista  
metsästyskulttuuria ja  
vahvistaa sitä.