

Metsästyspaketin tuotteistaminen

NorthHunt

Markus Muuttola

1.Peruslähtökohdat

- Metsästysalueet, riistalajisto, laki- ja lupa-asiat, kalusto
- Ideat metsästyspalveluiden kehittämiseksi
- Toteuttamiskelpoiset metsästysmuodot
- Yrittäjän oma tieto-taito ja resurssit (taloudelliset, fyysiset, ajankäyttö jne.)
- Saatavilla olevat yhteistyökumppanit ja verkostoituminen

2. Tuotteistaminen

- Suunnitellaan tuote itsenäisesti tai yhteistyössä paikallisten majoitus- ja ruokapalveluyritysten sekä esimerkiksi metsästysseurojen kanssa
- Sovitaan työn- ja vastuiden jaot osapalveluiden tuottajien kesken
- Pakettiin voi kuulua esimerkiksi metsästysluvat, opastukset, majoitukset, ruokailut, kuljetukset ja muita paketin luonteeseen kuuluvia palveluita.
- Pakettiin voidaan liittää lisäpalveluita asiakkaiden toiveiden mukaan

2. Tuotteistaminen

- Hinnoitellaan tuote ja sovitaan tulojen jako eri osapalveluiden tuottajien kesken
- Kirjoitetaan tuotteesta valmis paketti tuotetestausta ja koemarkkinointia varten

3. Tuotetestaus ja tuotekehitys

- Tuotetta testataan käytännössä koeryhmillä, ja hiotaan tuotetta valmiiksi palvelukokonaisuudeksi
- Osapalveluiden toteuttajat koulutetaan ja sitoutetaan paketin tuotantoon
- Kirjoitetaan paketti myyntikuntoon

4. Valmis paketti esitellään

- Matkanjärjestäjät, jälleenmyyjät, media, yhteistyökumppanit, eri asiakaskohderyhmät
- Valitaan jakelu- ja markkinointikanavat
- Aloitetaan paketin aktiivinen markkinointi
- Markkinointia kehitetään

5. Jatkotuotekehitys

- Paketin toimivuus käytännössä kehitetään huippuunsa
- Pakettia kehitetään asiakaspalautteen pohjalta
- Paketista tehdään eri asiakaskohderyhmille sopivia ”erikoispaketteja”
- Pakettia uudistetaan

Paketin kirjoitus myyntikuntoon

- Asiakkaalle mahdollisimman selkeä kuva metsästyspaketin sisällöstä:
- Kokonaiskesto ja metsästyksen kesto
- Hinta ja mitä hinta sisältää
- ryhmä koko
- Toteutusaika
- maksulliset lisäpalvelut
- tarvittavat järjestäjän yhteystiedot sekä mistä ja miten tuote on varattavissa
- Palvelukielet
- tarvittavat varusteet

Metsästyspaketin tuoteseloste

- **Paketin yleisteksti (esittely):**
- Esittelyteksti on käytännössä se millä tuote myydään. Hyvin kirjoitettu esittelyteksti tarjoaa asiakkaalle mielikuvamatkan tuotteesta.
- Tekstin tulee olla myyvä, muttei liioitteleva.
- Esittelytekstistä tulee selvittää myös paikka, missä metsästys toteutetaan, mitä metsästetään ja metsästysmuodot sekä onko metsästys opastettua vai ei

Kesto

- Kuinka monta vuorokautta paketin kokonaiskesto on?
- Montako metsästyspäivää paketti sisältää?
- Montako tuntia metsästystä on keskimäärin metsästyspäivässä?

Hinta

- Hinta selkeästi esim. euroa/metsästäjä/paketti
- Ei-metsästävien seuralaisten hinta –”-
- Eri ryhmäkokojen hinnat, mikäli eri kokoisille ryhmille on eri hinnat
- Hinnan voimassaoloaika
- Alv erittely

Hintaan sisältyvät palvelut

- Paketin sisältämät palvelut eriteltyinä esim. metsästys ja opastus, majoitusmuoto, ruokailujen määrä, kuljetukset, sauna, muut palvelut jne.
- Kaatomaksut (mikäli ne ovat erikseen paketin hinnan lisäksi)

Ryhmäkoko

- Minimi ja maksimi ryhmäkoko, joilla paketti voidaan toteuttaa

Toteutusaika

- Milloin tuote on toteutettavissa (esim. metsästysajat)
- Metsästysaikojen asettamien rajojen lisäksi tulee miettiä, milloin tuote on oikeasti mahdollista menestyksekkäästi toteuttaa (esim. kannattaako asiakkaita ottaa hirvijahtiin enää loppukaudesta kun lupia on jäljellä vain vähän?)

Lisämaksulliset palvelut

- Luetellaan hinnoitellut palvelut, jotka voidaan helposti ja pakettiin sopivasti liittää mukaan lisämaksusta. Esimerkiksi varusteiden ja välineiden vuokraus, kalastus, iltaohjelmat, savusauna jne.

Varusteet ja välineet

- Kerrotaan mitä varusteita ja välineitä tulee olla asiakkaalla ja mitä voi vuokrata yritykseltä
- Pukeutumisohjeita asiakkaille

Palvelukielet

- Kerrotaan kielet, joilla opastus on toteutettavissa
- Tällöin myös paketin tuoteseloste on oltava saatavissa ko. kieliversiona
- Mikäli eri kielillä tapahtuvasta opastuksesta aiheutuu asiakkaalle lisämaksuja, on se kerrottava

Myyntiehdot

- Miten ja milloin tuote on varattavissa
- Death line varauksille esim. 4 vko ennen matkaa
- Lupapapereiden toimitusohjeet
- Maksukäytännöt ym. myyntiehdot

Yhteystiedot

- Järjestävän yrityksen yhteystiedot
- Yhteystiedot mahdollisista jälleenmyyjistä, joilta paketti on varattavissa

Liitteinä

- Paketin päiväohjelmat
- Kartta (esim. yrityksen sijainti ja ajo-ohjeet)
- (Yleistieto metsästyksestä Suomessa)