

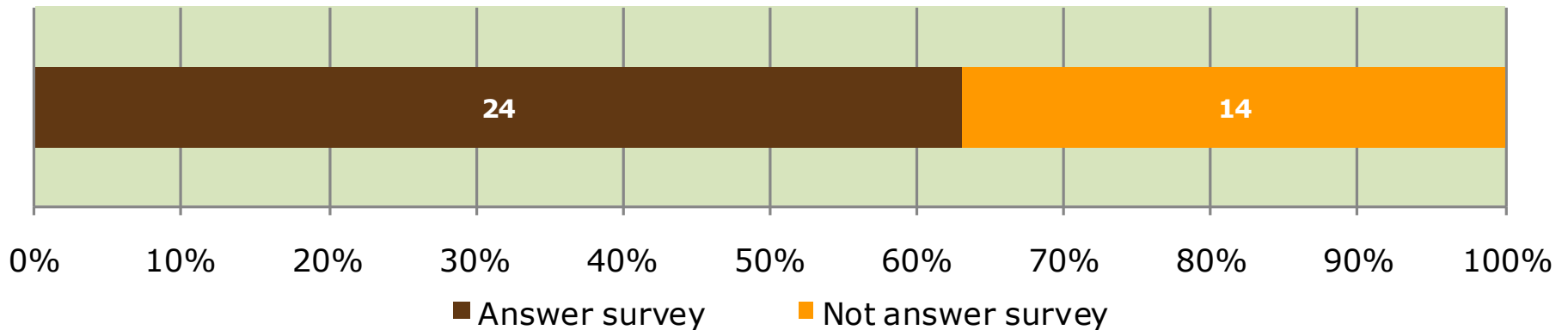


Myyntiorganisaatio selvitys

tuloksia, syitä ja seurauksia

Vastausaktiivisuus

- 59 yritystä listattiin
- 21 yritystä jätettiin pois tutkimuksesta
- 38 YRITYSTÄ MUKAAN TUTKIMUKSEEN
- Vastausprosentti 63 % (24 vastannutta)



MISSÄ YRITYKSET TOIMIVAT? (asiakkaiden ensisijainen lähtöalue)

- “YMPÄRI MAAILMAA”

1. Eurooppa
2. Eniten saksalaisia yrityksiä 9 kpl /35%
3. Skandinavia 6 kpl/ 23 % (Islanti 3,
Ruotsi 2, Tanska 1)

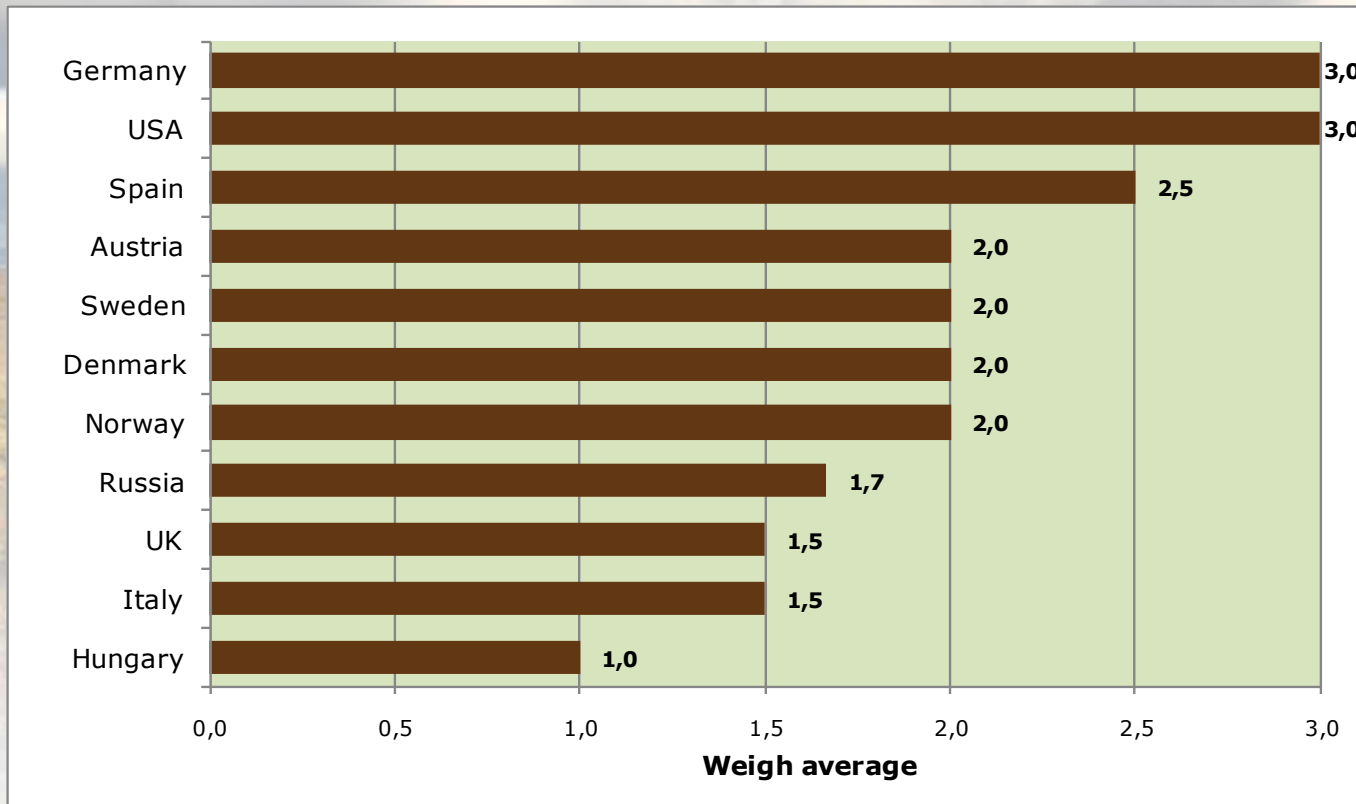
MIHIN MAIHIN METSÄSTYSMATKOJA JÄRJESTETÄÄN?

- Ympäri maailmaa
- Eri puolille Eurooppaa
- Skandinavia

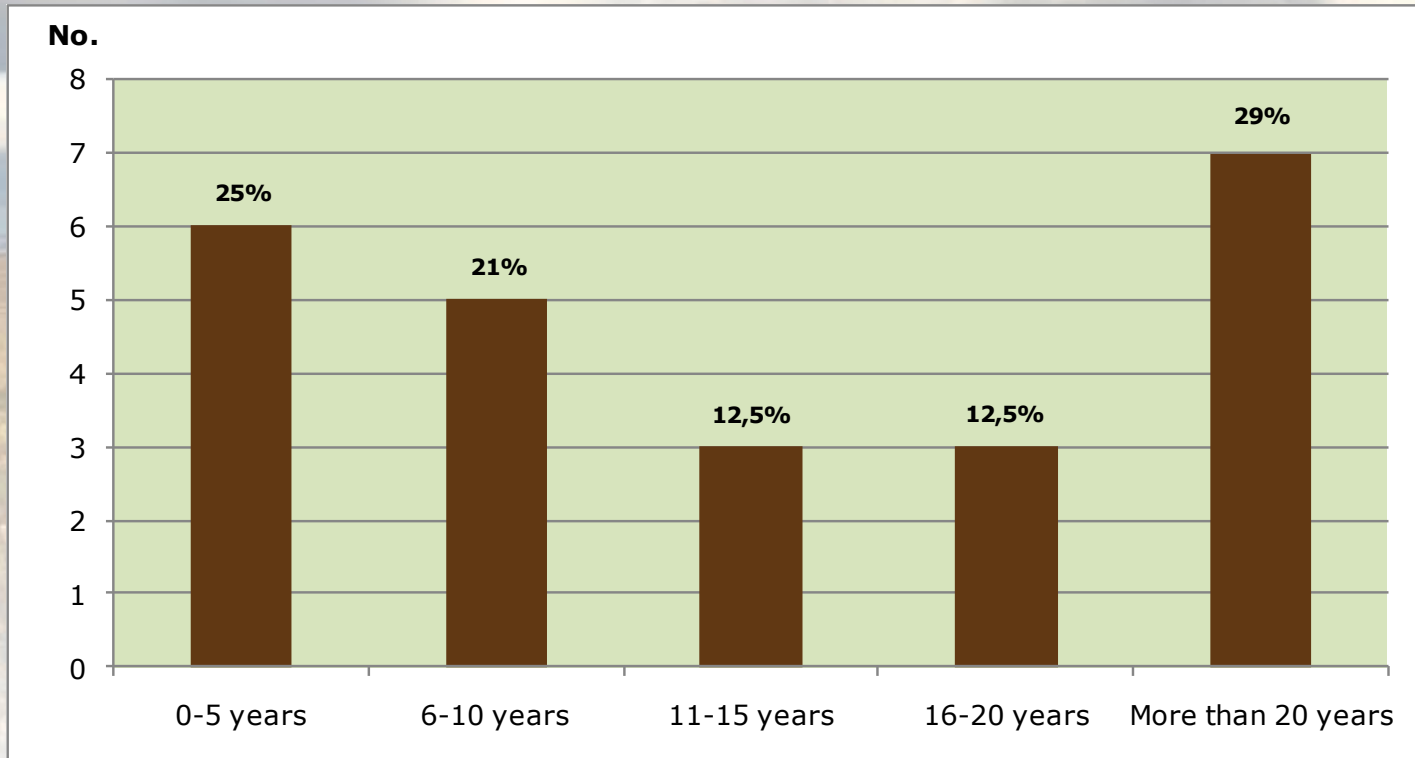
MISTÄ ASIAKKAAT PÄÄSÄÄNTÖISESTI TULEVAT?

1. Saksa (11)
2. Itävalta (8)
3. Ruotsi (8)
4. Tanska (6)
5. USA (5)
6. Englanti (4)
7. Venäjä (3)
8. Norja (3)
9. Espanja (2)
10. Italia (2)
11. Unkari (1)

Lähtömaat painotettuina



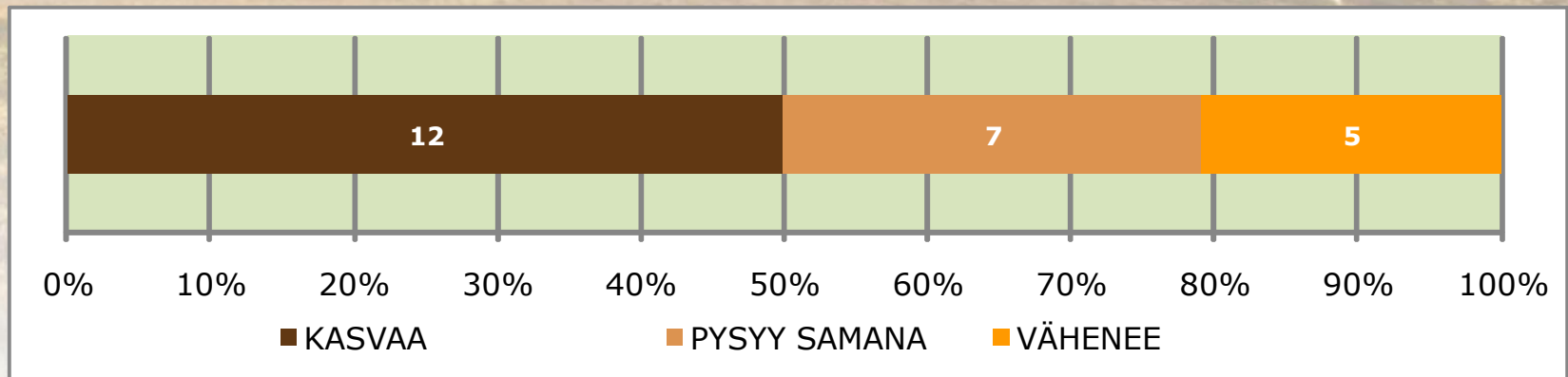
Kuinka kauan myynyt metsästysmatkailua?



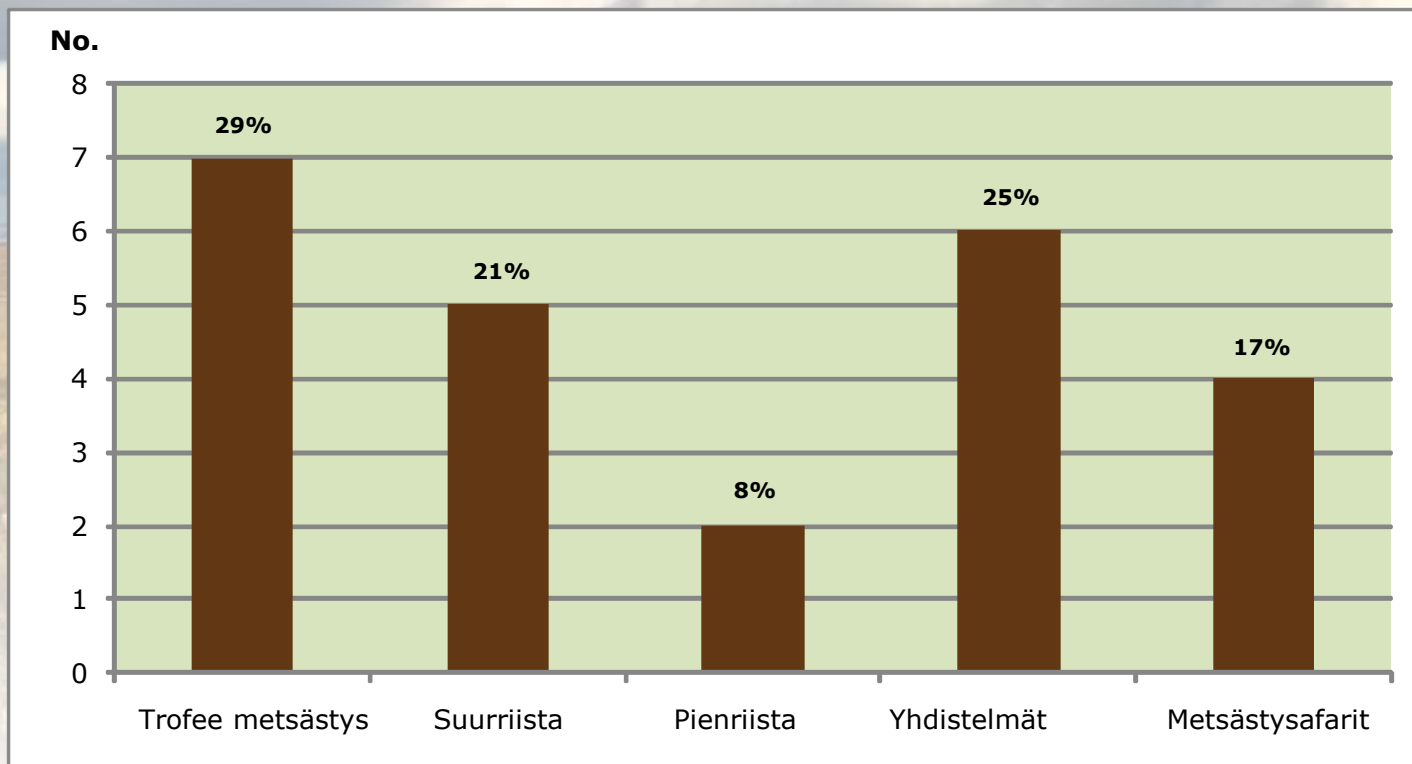
SUURIMMAT HAASTEET METSÄSTYSMATKAILUN MARKKINOINNILLE/MYYNNILLE?

- 1. Lainsäädännöt
- 2. Matkakustannusten nousu
- 3. Kilpailu
- 4. Riistan määrä
- 5. Metsästyksenjärjestäjien saatavuus
- 6. Metsästyskauden lyhyys

YRITYKSEN JÄRJESTÄMÄN METSÄSTYSMATKAILUN KYSYNNÄN KEHITYS?

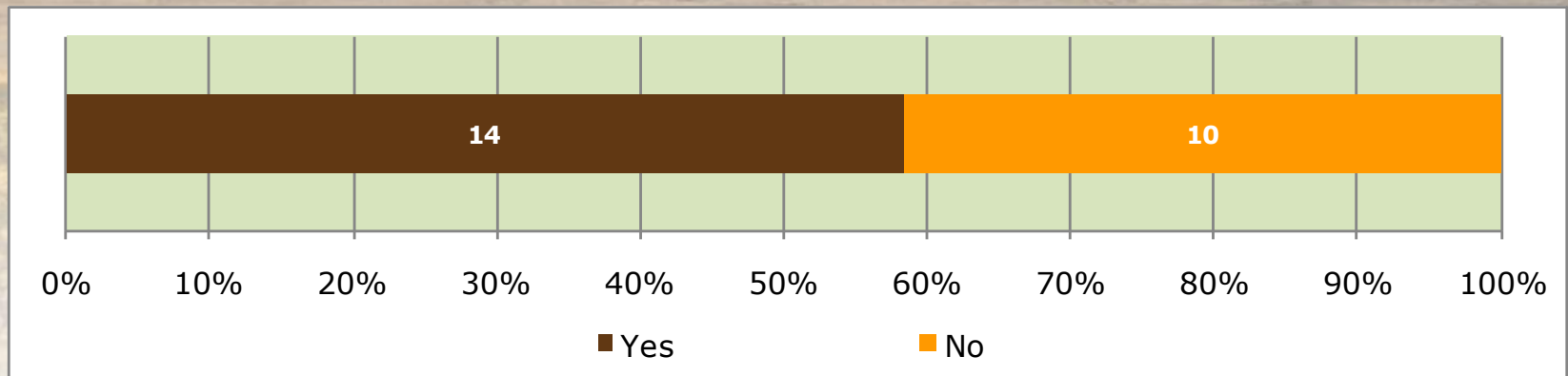


MILLAISIA TUOTTEITA YRITYS TARJOAA?



MYYKÖ YRITYS MUITA TUOTTEITA METSÄSTYSMATKAILUN YHTEYDESSÄ?

Lähes 60 % prosenttia myy



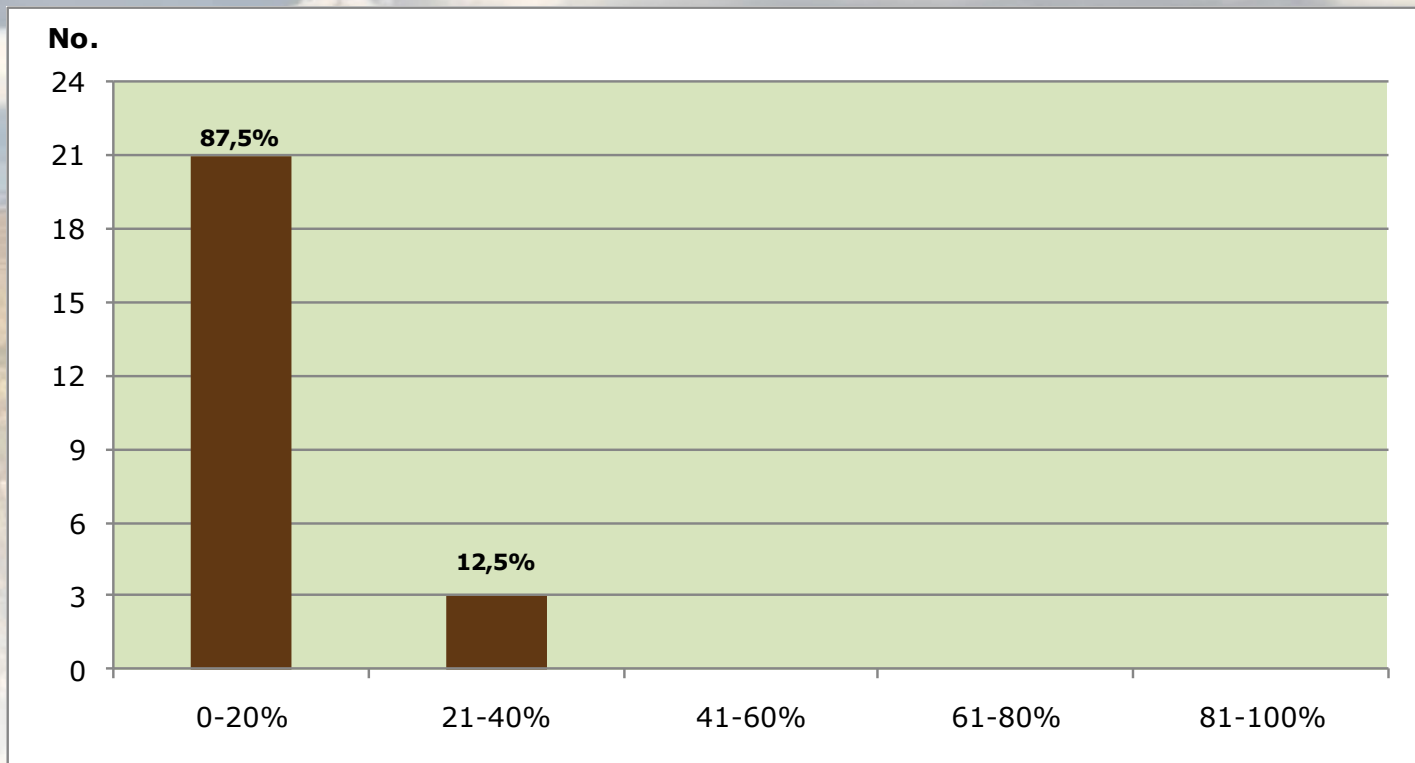
MITÄ MUITA AKTIVITEETTEJÄ MYYDÄÄN METSÄSTYSMATKAILU- PAKETTEIHIN?

- Kalastus
- Maisemien ja nähtävyyksien katselu
- Luontoaktiviteetit, veneily, moottorikelkkailu, ostokset, valokuvaus jne.

KUINKA MONTA METSÄSTYS- PAKETTIA YRITYS MYI -08?

1. 7 kpl (1 yritys, aloittanut-09)
2. 100 kpl (5 yritystä)
3. 101-200 kpl (5 yritystä)
4. 201-300 kpl (5 yritystä)
5. 401-500 kpl (2 yritystä)
6. 1000 kpl (3 yritystä)
7. 3650 kpl (1 yritys)
8. 5000 kpl (1 yritys)

Naisten osuus v. 2008 asiakkaista?



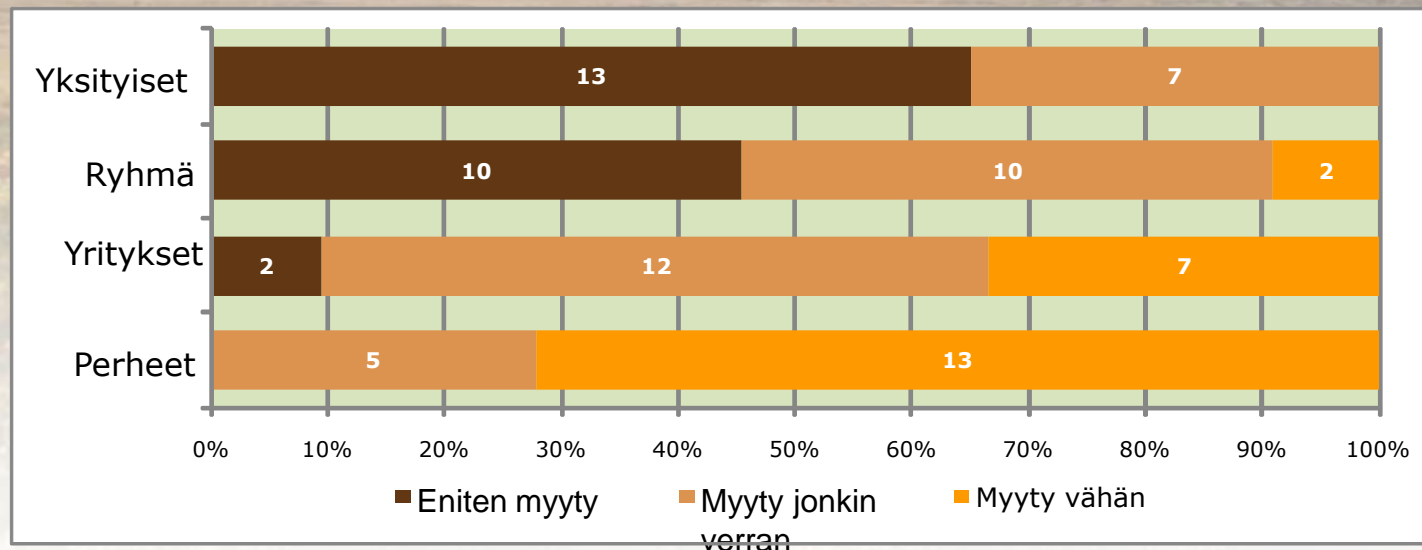
KESKIMÄÄRÄINEN METSÄSTYSMATKAN KESTO?

- 5 yötä - 7 yötä
- Yli 7 yötä

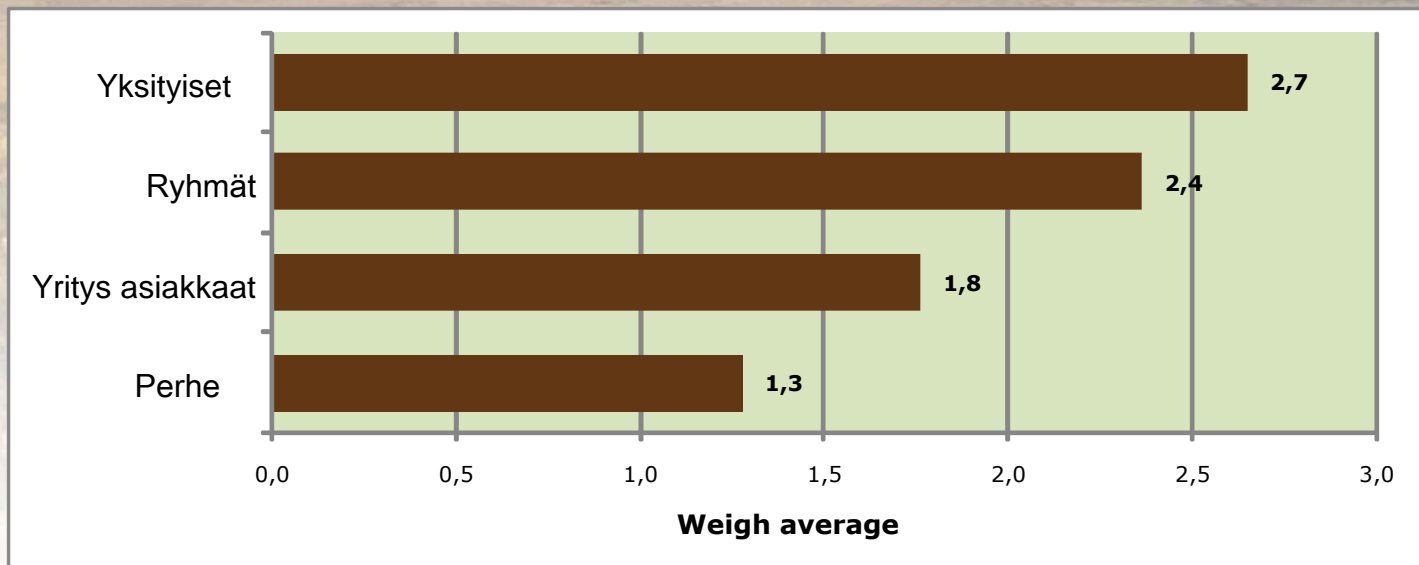
HALVIMMAT METSÄSTYSPAKETIT V.2008

- Riippuu riistalajista, kohdemaasta ja matkan kestosta
- Pienriistajahdit alkaen 500 euroa
- Suurriistajahdit alkaen 700 euroa

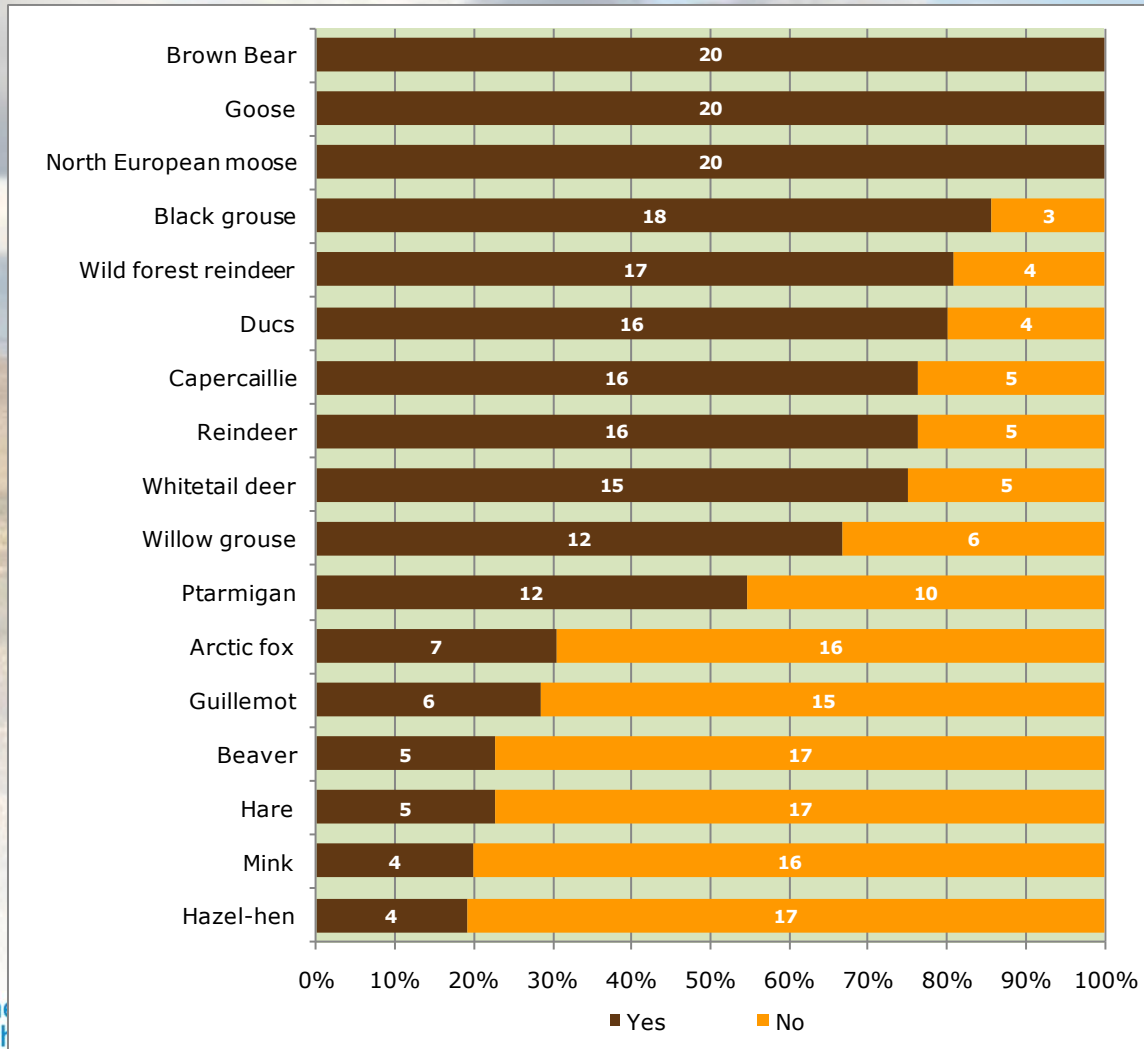
KENELLE METSÄSTYSTUOTTEITA MYYDÄÄN?



KENELLE METSÄSTYSTUOTTEITA MYYDÄÄN?



ONKO SEURAAVIEN LAJIEN METSÄSTYS- TUOTTEILLE KYSYNTÄÄ?



SUOMALAISTEN RIISTAELÄINTEN KYSYNTÄ

- Hirvi 100 % (Matkanjärjestäjistä uskoo kysyntään)
- Karhu 100 %
- Hanhet 100 %
- Teeri 85 %
- Metso 76 %
- Metsäpeura 76 %
- Vesilinnut 76 %
- Valkohäntäpeura 75 %
- Riekko 66 %
- Majava 29 %
- Jänis 29 %
- Pyy 24 %



Northern
Periphery
Programme
2007–2013

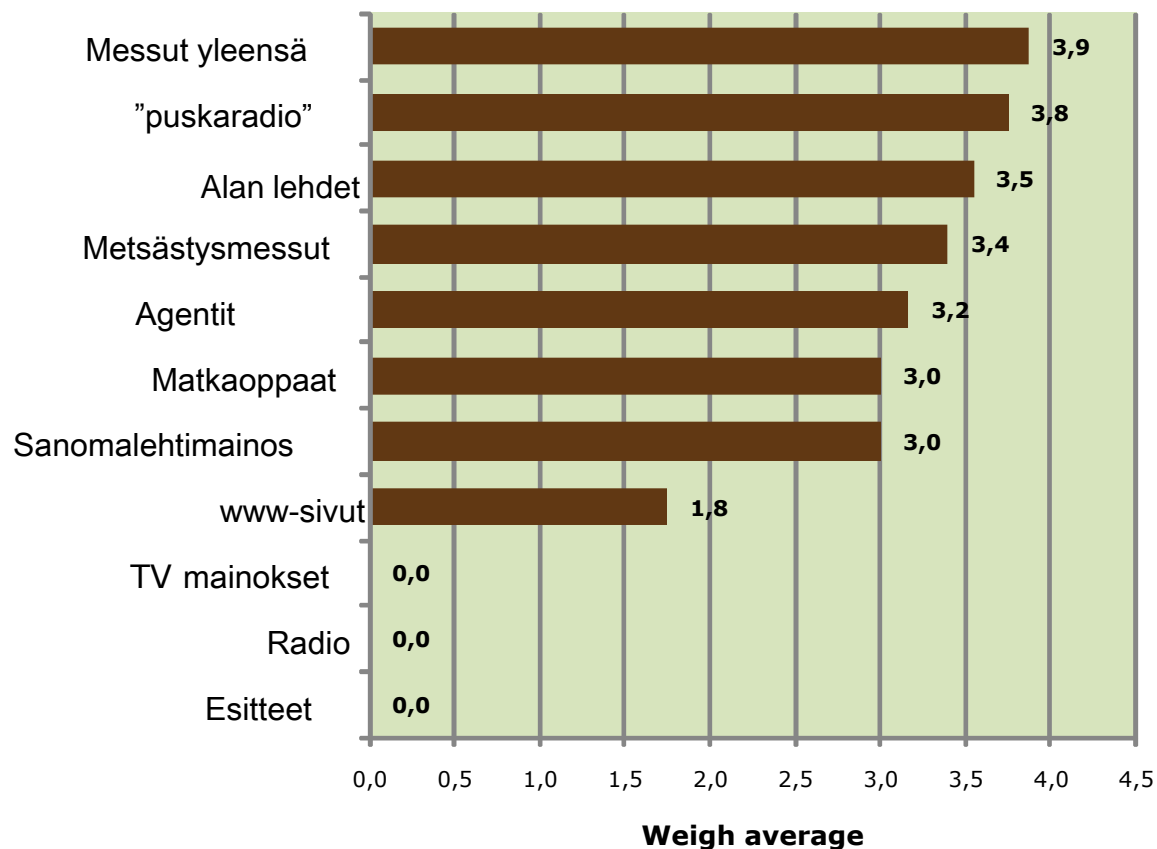
Innovatively investing
in Europe's Northern
Periphery for a sustainable
and prosperous future



European Union
European Regional Development Fund



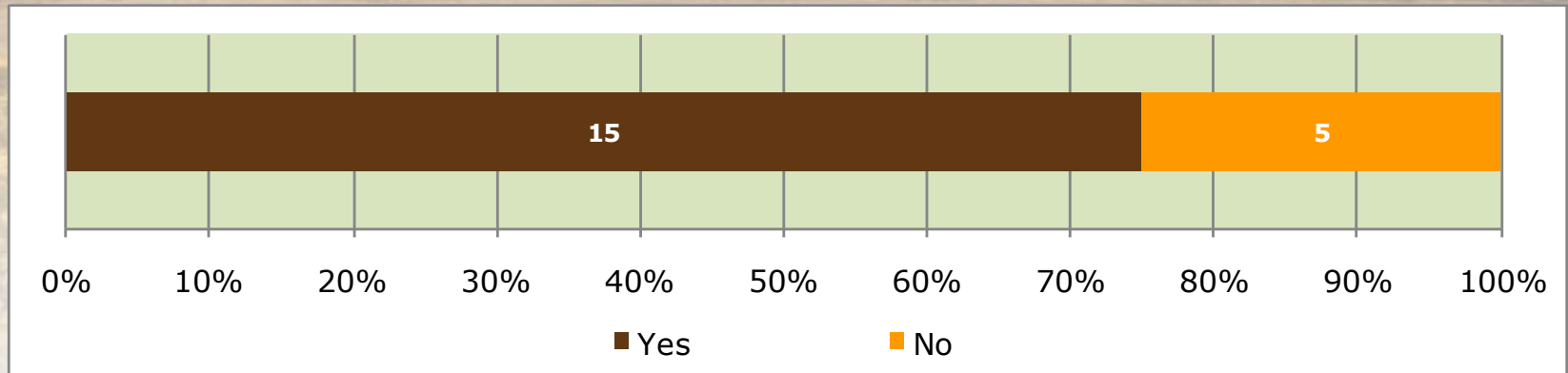
Parhaat markkinointi- ja myyntikanavat?



PALJONKO LIIKEVAIHDOSTA (%) YRITYS KÄYTTÄÄ MARKKINOINTIIN?

- Vaihteluväli 5 % - lähes 100 %
- Yleisimmin 10-15 % (50 % vastauksista)

TEKEEKÖ YHTEISTYÖTÄ MUIDEN MATKAILUN SEKTORIEN/TOIMIJOIDEN KANSSA?



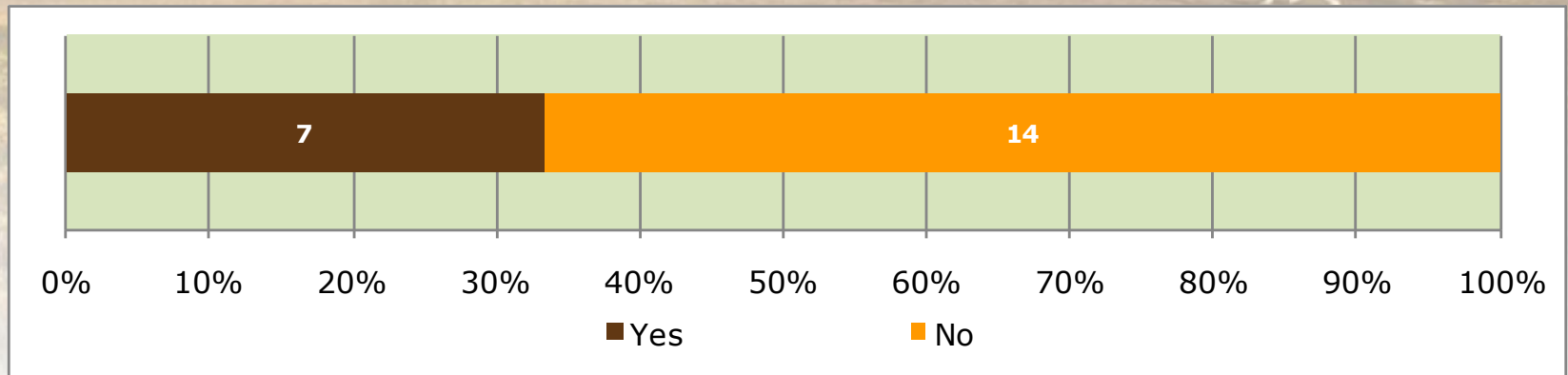
MIKSI EI?

- Esimerkkejä vastauksista:
 - Ei ole tarvetta
 - On tarpeeksi hyviä yhteyksiä muutenkin
 - Tekee niin yksilöllisiä tuotteita
 - Hoidamme itse kaiken

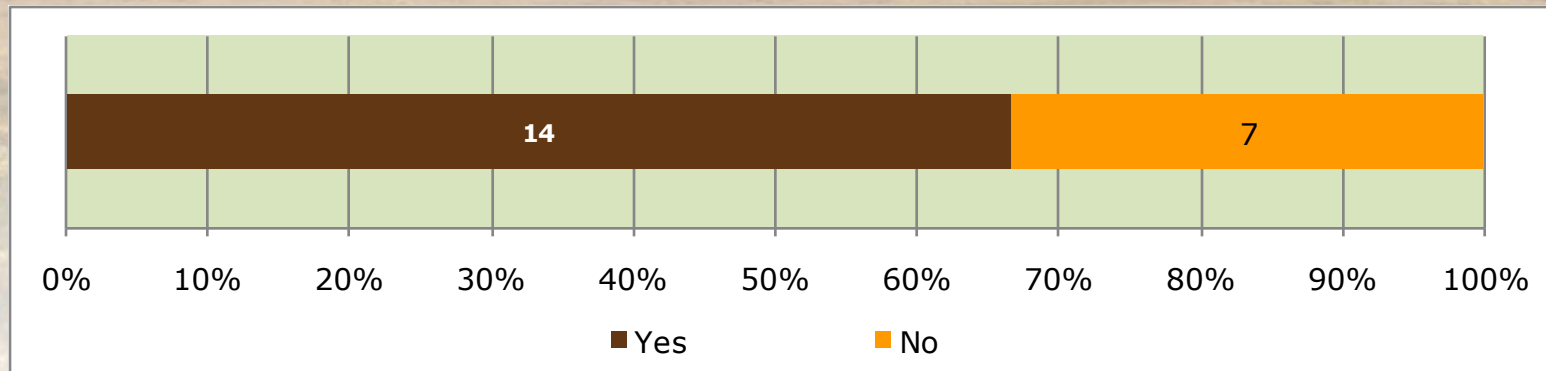
KYLLÄ, KENEN KANSSA?

- Esimerkkejä:
 - Matkailujärjestöt
 - Matkatoimistoagentit
 - Metsästyskaupat
 - Kilpailijat
 - Luonto

ONKO YRITYS LIITTYNYT JOHONKIN AMMATTIMAISEEN METSÄSTYSMATKAILU- JÄRJESTÖÖN?



NÄKEEKÖ YRITYS MITÄÄN HYÖTYÄ LIITTYÄ KV- YHTEISTYÖHÖN METSÄSTYSMATKAILUSSA



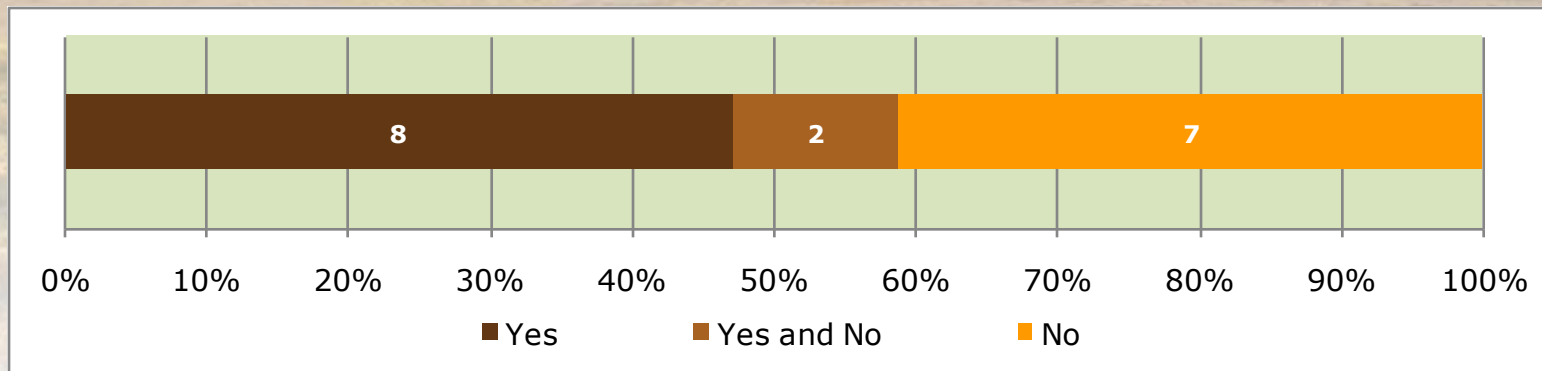
MITÄ HYÖTYÄ?

- Esimerkkejä vastauksista:
 - Tuntea paremmin ulkomaan markkinoita ja saada parempia tuotteita, ehtoja
 - Saada luotettavia kontakteja
 - Luoda verkostoja
 - Saada lisää asiakkaita
 - Käsitysten muokkaaminen: Joissain yleisissä keskusteluissa pidetään metsästysmatkailua utopisena

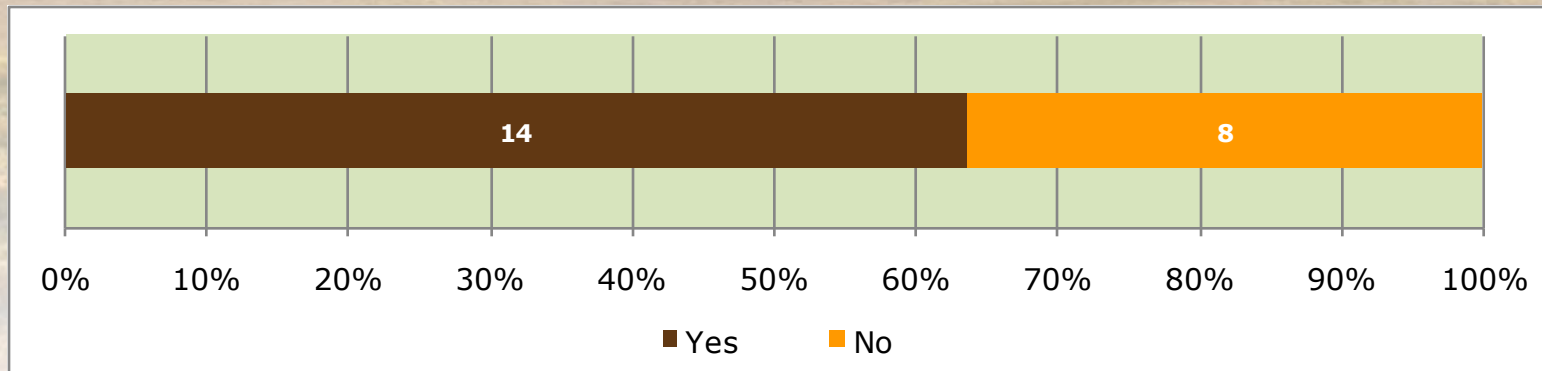
MIKSI EI?

- Esimerkkejä vastauksista:
 - Suojelemme omaa nimeämme(mainettamme) ja varomme mitenkään vahingoittamasta sitä
 - Alalla on liikaa toimijoita jotka eivät toimi tarpeeksi tosissaan/kunnolla

ONKO MIELESTÄNNE ALALLA TÄYSIN HYÖDYNTÄMÄTTÖMIÄ MAHDOLLISUUKSIA?



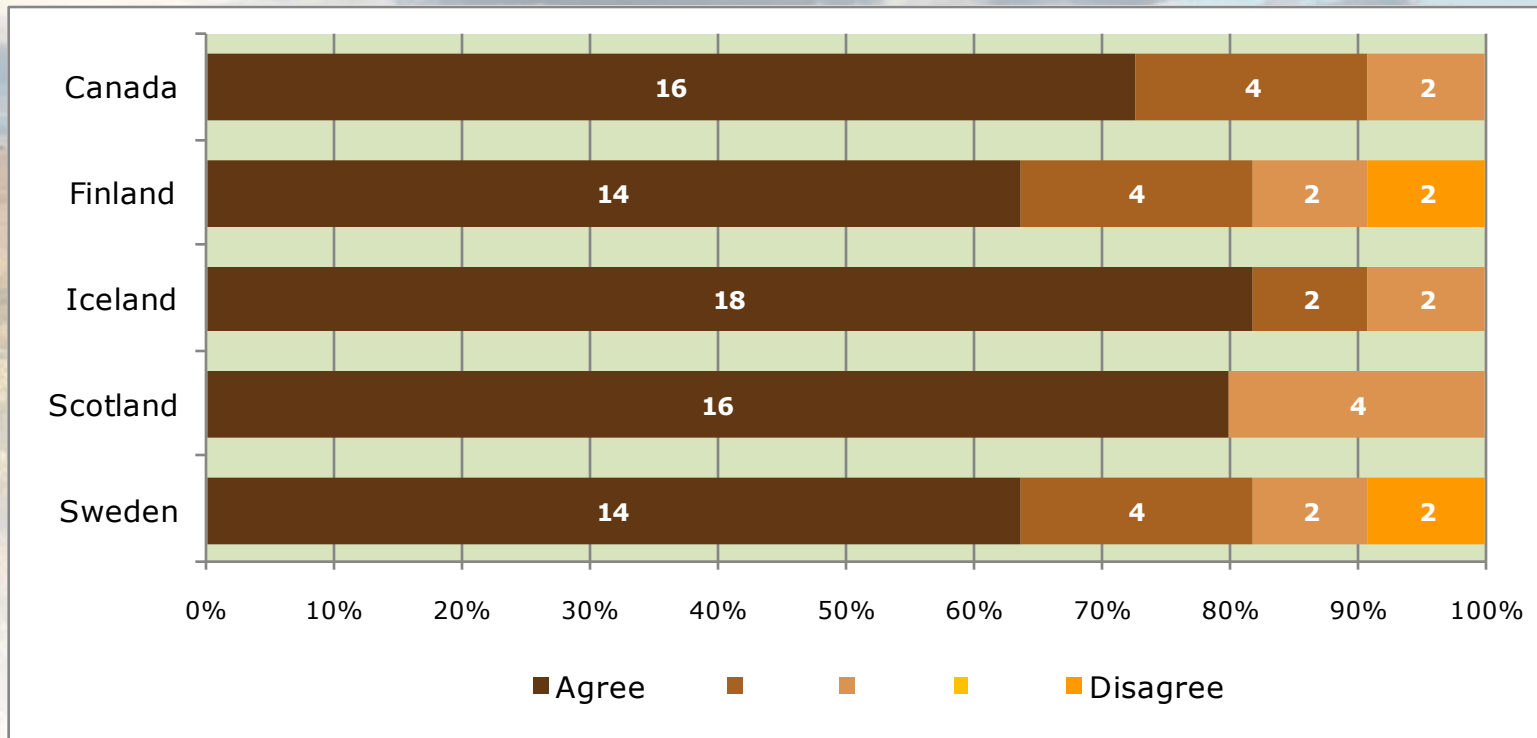
LÖYTYYKÖ NYKYISILLE TUOTTEILLENNE UUSIA ASIAKASKOHDERYHMIÄ?



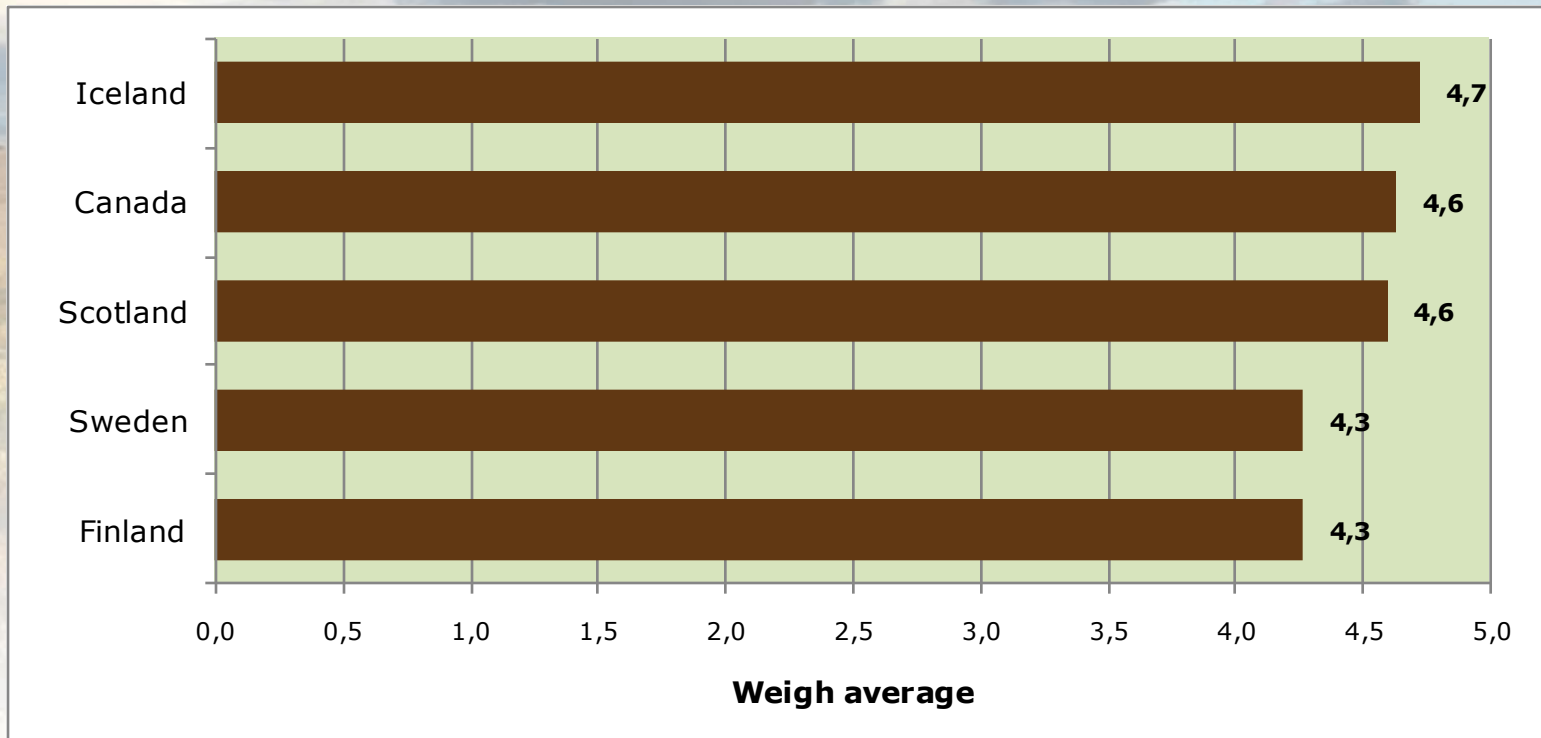
TULEVAISUUDEN TRENDIT METSÄSTYSMATKAILUSSA JA MATKAILUSSA YLEENSÄ?

- Vastauksista voidaan löytää 3 selvää yhtäläisyyttä:
 - “Nature Base Hunting”
 - Metsästys ja perheloma- yhdistelmät
 - Halvemmat metsästystuotteet

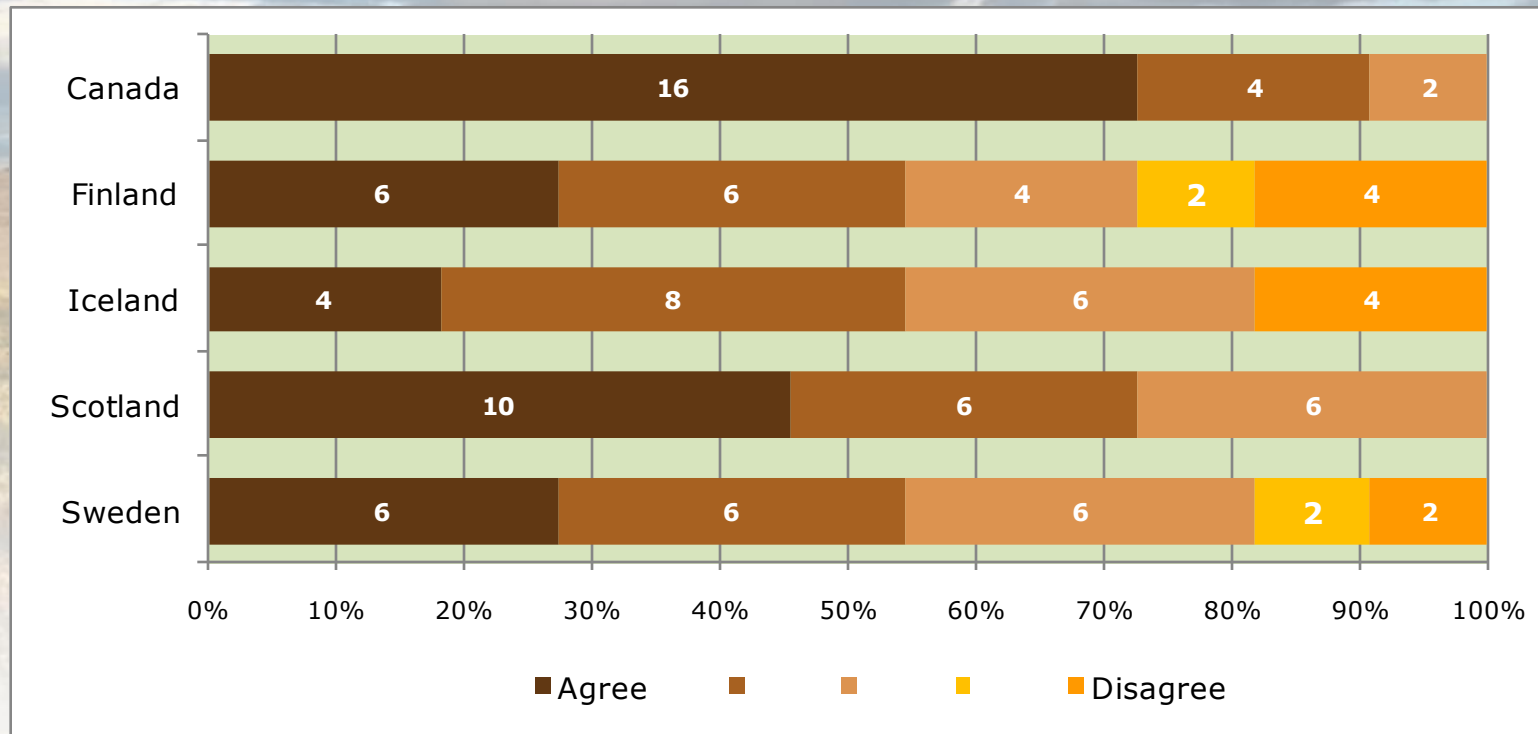
ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI OVAT TURVALLISIA JA LUOTETTAVIA KOHDEMAITA METSÄSTYSMATKAILUUN?



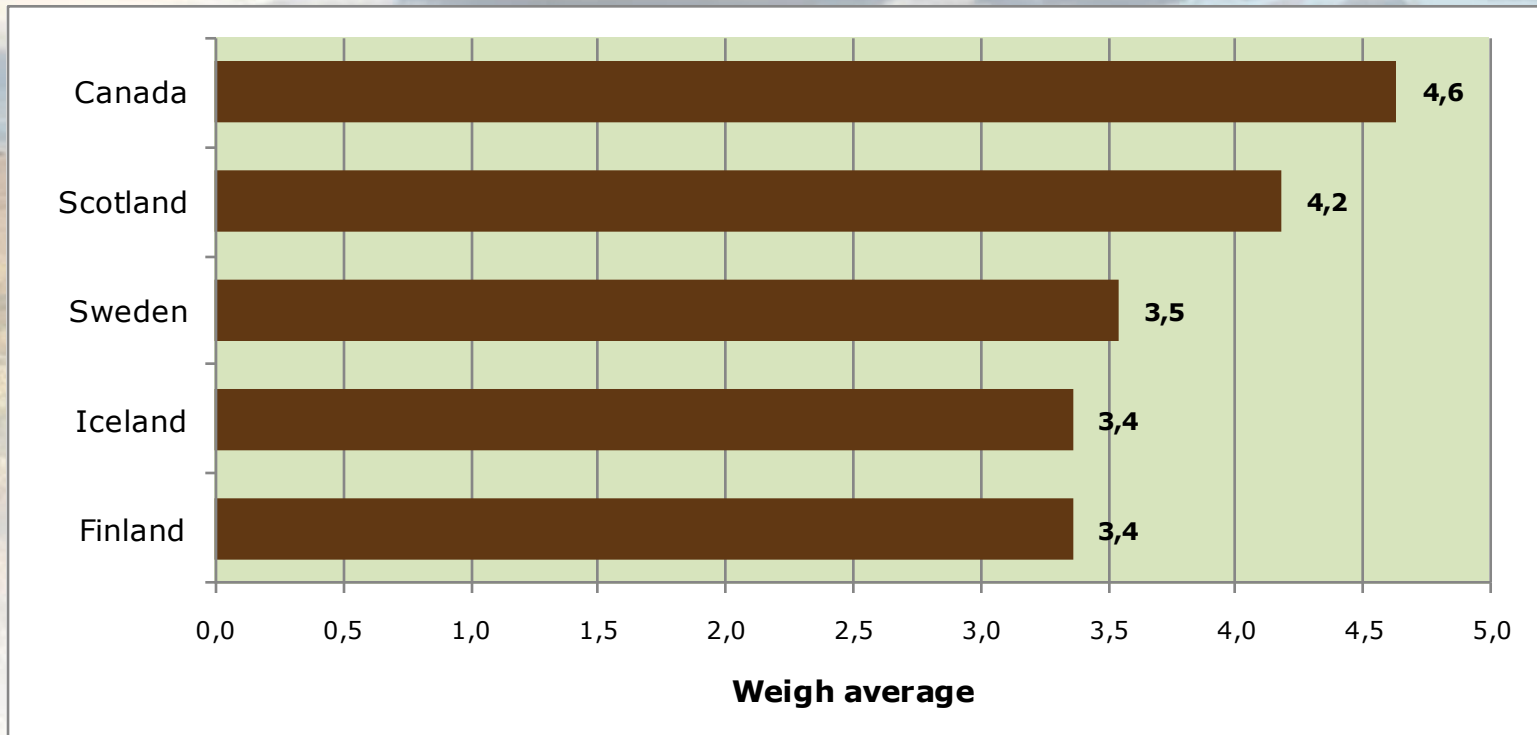
ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI OVAT TURVALLISIA JA LUOTETTAVIA KOHDEMAITA METSÄSTYSMATKAILUUN?



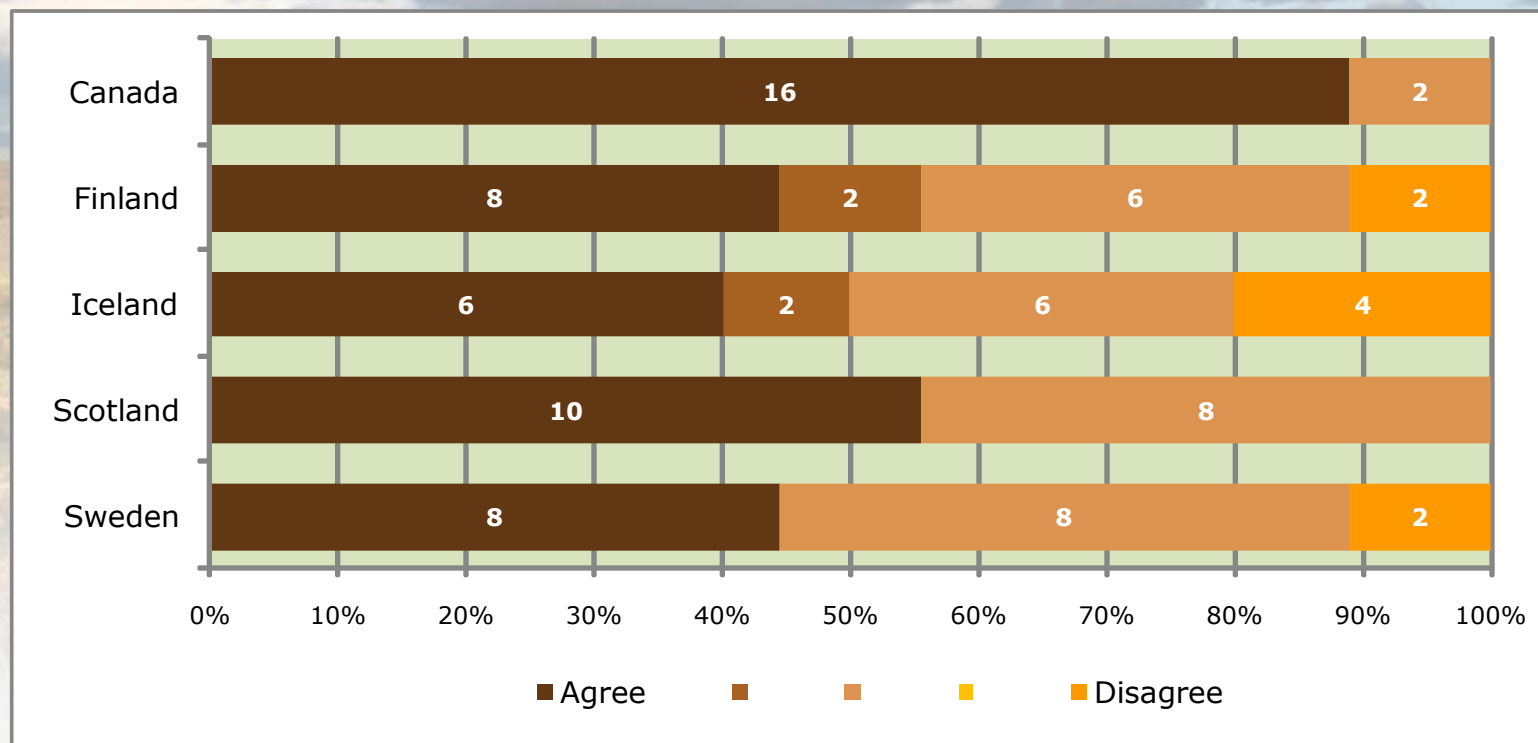
ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI OVAT MERKITTÄVIÄ METSÄSTYSMATKAILUKOhteita TULEVAISUUDESSA



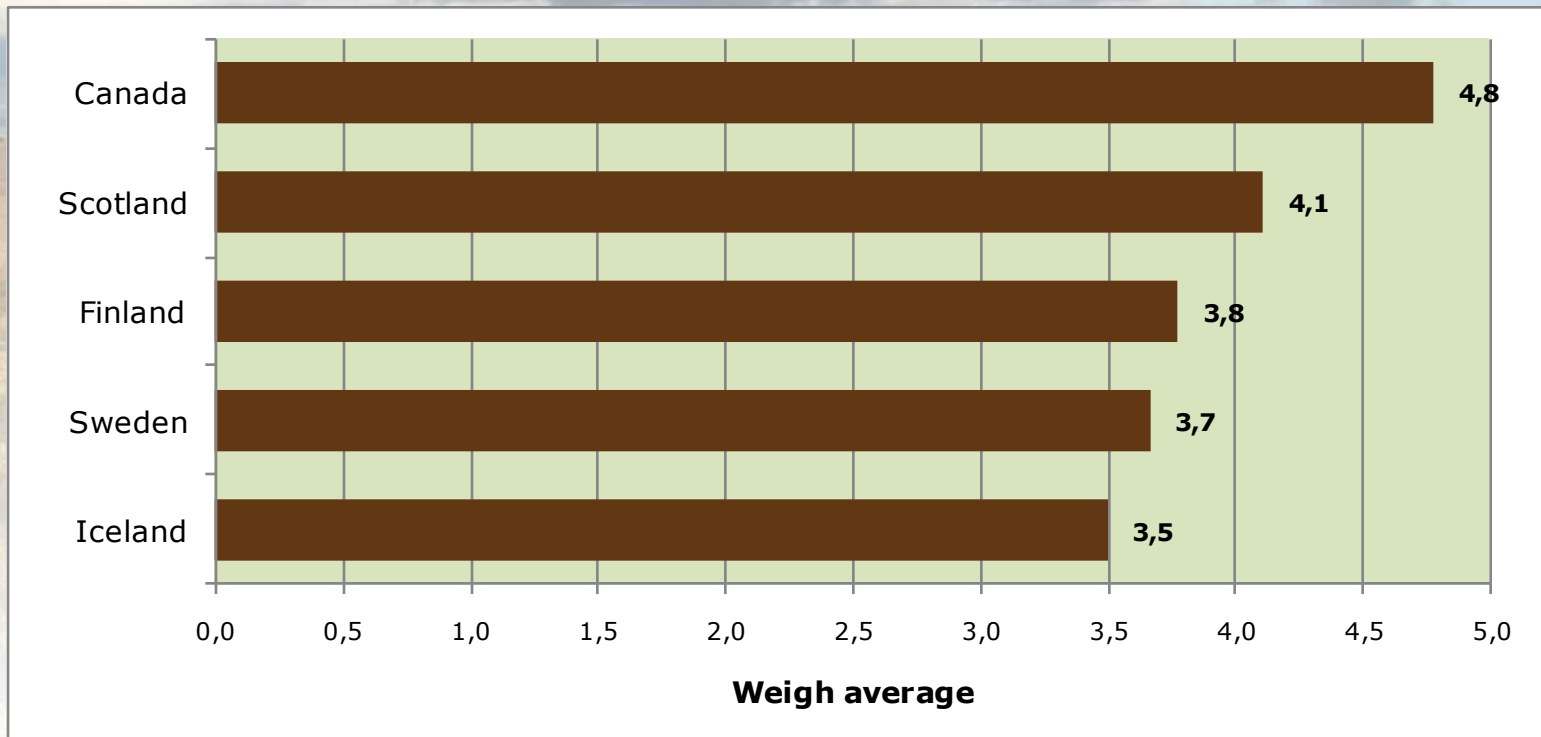
ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI OVAT MERKITTÄVIÄ METSÄSTYSMATKAILUKOHTTEITA TULEVAISUUDESSA



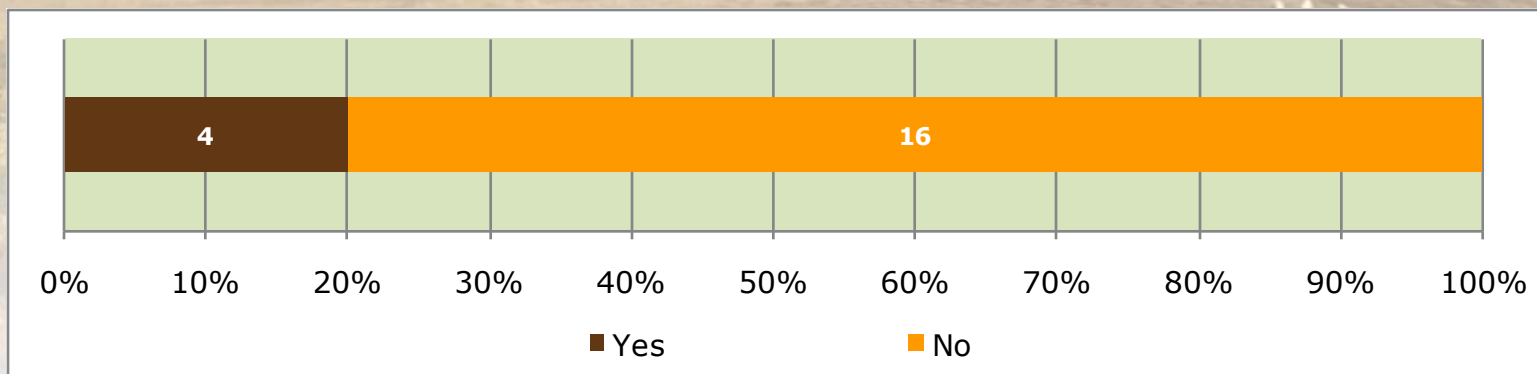
ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI TARJOAVAT NYKYISIN ERINOMAISIA METSÄSTYSMATKAILUTUOTTEITA



ISLANTI, KANADA, SKOTLANTI, SUOMI JA RUOTSI TARJOAVAT NYKYISIN ERINOMAISIA METSÄSTYSMATKAILUTUOTTEITA



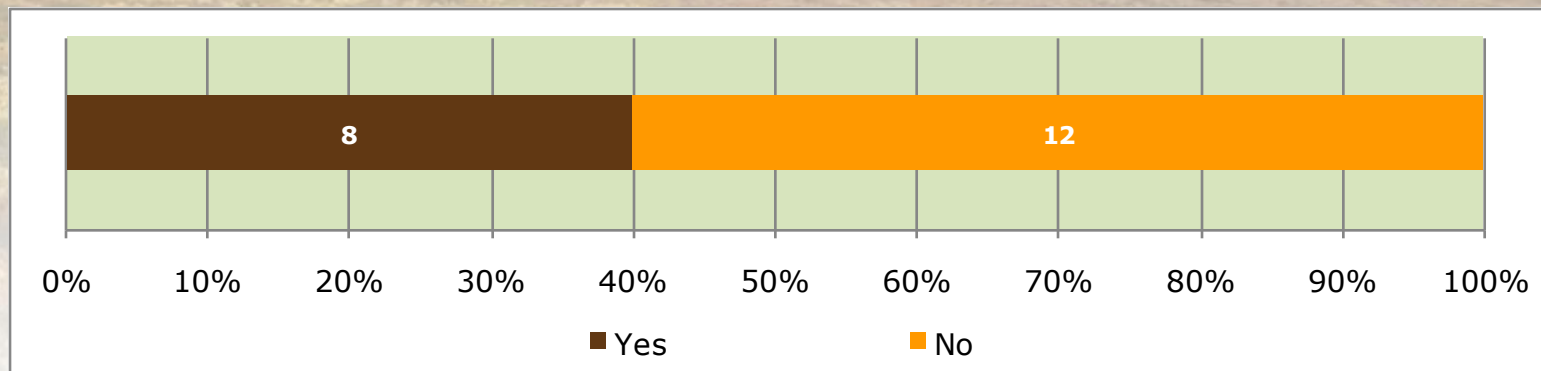
PUUTTUUKO NÄIDEN MAIDEN TARJONNASTA JOITAIN METSÄSTYSMATKAILUTUOTTEITA ?



MITÄ TUOTTEITA PUUTTUU?

- Vaikea vastata, joidenkin maiden osalta ei tarpeeksi tietoa tuotteista”
- ”Tiedämme vain olemassa olevat tuotteet”
- Tietoa tarjonnasta/mahdollisuuksista vähän, emme tunne kaikkien maiden mahdollisuuksia
- Kaikki tuotteet, emme tiedä niistä mitään

OLISIVATKO ASIAKKAANNE KIINNOSTUNEITA UUSISTA TUOTTEISTA NÄISSÄ KOHDEMAISSA



MIKSI EI?

- KOSKA TARJOAMME JO KAIKKIEN KINNOSTAVIEN RIISTAELÄINTEN METSÄSTYSTÄ
- KAIKKI KIINNOSTAVAT TUOTTEET KO. MAISTA OVAT JO LISTALLAMME
- KANADASSA JA SKOTLANNISSA ON JO RIITTÄVÄSTI ERINOMAISIA TUOTTEITA; MUISSA MAISSA TARJONTA ON RAJALLISTA (RIISTAKANNAT/PAIKALLISET METSÄSTÄJÄT)
- EI OLE TIETOA MAHDOLLISUUKSISTA

TULOKSET SUOMEN KANNALTA

- Tietoa suomalaisesta metsästyksestä ja metsästysmatkailusta saatava lisää kv-jakeluun
- Yhteistyön lisääminen eri toimijoiden kesken
- Yhteismarkkinointi
- Yritysten laatutasot ja koulutus