

Metsästysmatkailun tuotekehitys

Markus Muuttola HAO

Metsästysmatkailun myytävä julkisuuskuva:

- **Matkailun ohjelmapalveluna**
- **Osana luontoon tukeutuvaa yrittäjyyttä ja osana luontomatkailua/ luontoaktiviteettejä**
- **Kestävän kehityksen metsästysmatkailu (Sustainable hunting tourism)**
- **Ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen kestävyys**

Metsästysmatkailuasiakkaiden lähtötekijöitä

- **Erilaisten metsästys- ja luontokokemusten hakeminen**
- **Rajoittuneet metsästysmahdollisuudet (riistalajit/alueet/aika)**
- **Harrastuksen monipuolistaminen**
- **Elämyshakuisuus**
- **Koiraharrastus**

Metsästysmatkailun asiakaspotentiaali

- **Suomi: yli 300 000 metsästäjää**
- **Vuotuinen metsästäjämäärän kasvu 2000-luvulla ollut n. 2000/ vuosi**
- **Naismetsästäjien määrän voimakas kasvu**
- **Suomalaisten metsästäjien harrastama metsästysmatkailu kasvussa kotimaassa- ja ulkomaille**

Kansainvälinen asiakaspotentiaali

- Saksa
- Italia/ Espanja/ Itävalta/ Unkari/ Hollanti/ Puola jne.
- Metsästäjämäärien kasvu hitaampaa kuin Suomessa
- Metsästysmatkailu ulkomailla huomattavasti yleisempää kuin Suomessa
- Kehittynyt metsästysmatkailun jälleenmyyntitoiminta

Asiakaskohderyhmien jaottelu

Suomi

- **Omatoimiset metsästysmatkailijat/
Opastettavat metsästysmatkailijat**
- **Yksityishenkilöt/ pienryhmät/ yritykset/
erikoiskohderyhmät/tapahtumat**
- **Täysihoito/puolihoito/”itsepalvelu” asiakkaat**
- **Yritysassiakkaat**
- **Riistalajien mukaan**
- **Perheet (metsästys osana lomamatkaa)**

Asiakaskohderyhmien jaottelu ulkomaat

- **Eri kansallisuudet vrt. Kiinnostus ja metsästyskulttuuri**
- **Metsästyksen harrastajat/ Trofeemetsästäjät/ Keräilijät (riistalajit/metsästysalue- ja tapa)/ Ammattimetsästäjät**
- **Jälleenmyyjien kautta tulevat metsästysmatkailijat**
- **Yritysasiakkaat**
- **Perheet (metsästys osana lomamatkaa)**

Metsästysmatkailupalvelut kotimaisille asiakkaille

- **Pelkistetyt/ itse rakennetut:** metsästysluvat (ja majoitus) (esim. Villi Pohjola)
- **Opastettu metsästys:** Metsästysluvat, opastus, majoitus
- **Täyden palvelut paketit:** metsästysluvat, opastus, majoitus, ruokailut, kuljetukset jne.
- **Yritysjahdit**

Metsästysmatkailupalvelut ulkomaalaisille asiakkaille

- **Täyden palvelut paketit:** metsästysluvat, opastus, majoitus, ruokailut, kuljetukset jne.
- **Yritysjahdit**
- **Opastettu metsästys:** Metsästysluvat, opastus, majoitus
- **Vaihtojahdit**

Riistalajit suomalaisille asiakkaille

- **1. Etelä-Suomessa:**
- **Valkohäntäpeura**
- **Peltoriista**
- **Kauris**
- **Hanhi ja merilinnut**
- **Majava**

Riistalajit suomalaisille asiakkaille

- **2. Pohjois-Suomessa :**
- **Metsäkanalinnut**
- **Hirvi**
- **Karhu**
- **Jänis**
- **Metsähanhi**

Riistalajit ulkomaalaisille asiakkaille

- Hirvi
- Metsäkanalinnut
- Valkohäntäpeura
- Lehtokurppa
- Karhu
- Metsäpeura
- Huom! Maakohtaiset erot esim. Italia ja Espanja (lehtokurppa ym. Riistalinnut) vs. Saksa ja Unkari (Hirvi- ja peurajahdit)

Metsästysmatkailun yhteistyöverkostot:

- Metsästysmatkailuyritykset
- Villi Pohjola
- Metsästysseurat
- Maanomistajat
- Kalastuskunnat
- Koiranohjaajat/ Kennelkerhot
- Pitopalvelut/ kotitalousnaiset
- Kuljetuspalvelut
- Majoitusyritykset
- Riistatarhat
- Jälleenmyyjät koti- ja ulkomaat
- Yhteistyö-yritykset (esim. ase ja patruunavalmistajat, erävarustevalmistajat jne.)
- Eläintäyttäjät
- Lihanleikkaajat
- Riistalihajalostamot
- Ase-, ampumatarvike- ja erävarusteliikkeet
- Muut matkailun oheispalvelut

Metsästysmatkailupalveluiden kapasiteetti/volyymi:

- **Riistaekologinen kantokyky ja kestävä kehitys**
- **Sosiaalinen kantokyky**
- **Taloudellinen kantokyky**
- **Ekologinen kantokyky**
- **Yritysten resurssit**
- **Potentiaalisten asiakkaiden määrä kotimaasta ja ulkomailta**
- **Toiminnan ajallinen sijoittuminen (sesongin pituus)**

Metsästysmatkailupalveluiden kapasiteetti/volyymi

- => Yleisesti määriteltynä metsästysmatkailun kantokyky riippuu metsästysmatkailijoiden määrän, heidän viipymisaikansa, matkailijatyypin ja metsästysaktiviteettien ajallisesta keskittymisestä sekä muiden matkailupalveluiden luonteesta.
- **Ongelma: Sesonkiaikojen ruuhkautuminen (osittain myös päällekkäin)**

Yhteistyö ja hyödyn jakaminen metsästysmatkailun onnistumisen edellytyksinä

- Toiminta useimmiten maanomistajien mailla (vuokrasopimusehdot)
- Omat maat (vuokrasopimusehdot)
- Villi Pohjola ym. Yhtiöt (ehdot)
- Metsästysseurat
- Alueen asukkaat
- Alihankkijat
- Jälleenmyyjät

Mahdollisuuksia yhteistyön kehittämiseen ja hyödyn jakamiseen

- **Metsästysseurojen talous, riistankäsittelytilat, metsästysmajat**
- **Kylätoiminta ja asuinviihtyvyys (virkistyspaikat, kylätalot , kodat, lintutornit ym.)**
- **Metsäautotiet: esim. Tienvarsien niitto ja teiden kunnostus,**
- **Kyläkoulujen harrastus- ja retkitoiminnan tukeminen**
- **Alueen palvelutarjonnan ylläpito ja monipuolistaminen**
- **Työllistävyys (yksityiset, yritykset ja yhdistykset)**
- **Kannustimia luonnon ja ympäristön monimuotoisuuden säilyttämiseksi ja edistämiseksi**
- **Vaikutukset mm. maa- ja metsätalouden toimenpiteisiin mm. Monikäyttö**
- **Riistanhoidon ja kalavesien hoidon tehostaminen**
- **Sosiaaliset hyödyt** esim. Metsästysseuratoiminnan ja kylätoiminnan kansainvälistyminen, vastavuoroiset vierailut ulkomailla