

## LUONNOS! North Hunt kestävän metsästysmatkailun kriteeristö

Kriteerit perustuvat Scott Brainerdin kestävän metsästyksen määritelmään ja osallistujamaiden metsästysjärjestöjen eettisiin ohjeisiin.

”Riistalajeja ja niiden elinympäristöjä tulee hyödyntää niin, ettei ajan myötä vaaranneta luonnon monimuotoisuutta tai estetä sen toipumista. Kuvatunlainen käyttö mahdollistaa sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurillisesti hyväksyttävän metsästyksen sekä nykyisille että tuleville sukupolville. Tällä tavalla toteutettu metsästys edistää luonnonvaraisten eläinten ja niiden elinympäristöjen suojelutavoitteiden toteutumista sekä hyödyntää yhteiskuntaa”

### Peruskriteerit

North Hunt kriteerit perustuvat paikalliseen metsästyksmaiden, paikallisen metsästyskulttuurin ja liiketoiminnan vuorovaikutukseen.

1. Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla on kokemusta metsästysmatkailun yritystyoiminnasta sekä tietotaitoa ja kokemusta yleisesti matkailuliiketoiminnasta.
2. Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla tulee olla rekisteröity yritys / liiketoiminta
3. Metsästystä järjestetään metsästyslain ja -asetuksen ja riistaeläinten metsästysaikojen puitteissa sekä erillisillä pyyntiluvuilla tiettyjen riistaeläinten osalta.
4. Metsästysmatkailuyrittäjän / metsästysoppaan tulee laatia riistataloussuunnitelma metsästysalueilleen, jota päivitetään vuosittain.

Suunnitelman tulee sisältää seuraavat osat:

- ✓ Metsästysalueiden kartat
  - ✓ Arviot riistakannoista
  - ✓ Metsästystavat pienriista/suurriista
  - ✓ Metsästysasiakkaiden määrät eri alueilla
  - ✓ metsästyspäivien määrät eri alueilla
  - ✓ yhteistoiminta maanomistajien, metsästysseurojen ja muiden sidosryhmin kanssa
5. Metsästysmatkailuyrittäjä / metsästysopas seuraa metsästyksen toteutumista vuosittain raportoimalla:
    - ✓ asiakkaiden kaataman riistan määrä riistalajikohtaisesti
    - ✓ ikä ja sukupuoli
    - ✓ käytetyt metsästysmenetelmät
    - ✓ toteutunut metsästysasiakkaiden ja metsästyspäivien määrä
    - ✓ Raportit yhteistyöstä metsästysseurojen ja maanomistajien kanssa
  6. Turvallisuus
    - ✓ Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla tulee olla todistettu ensiapuvalmius ja valmiutta tulee päivittää säännöllisesti
    - ✓ Turvallisuusasiakirja ja turvallisuussuunnitelmat eri metsästystuotteille laadittu ryhmäkohtaisesti
  7. Markkinointi ja myynti
    - ✓ Markkinointi on aina totuudenmukaista eikä lupaa mitään mitä ei varmasti voida taata 100 %
    - ✓ Hinnottelun tulee vastata tuotteen sisältöä ja laatua sekä luoda asiakkaalle turvallisuudentunnetta
    - ✓
  8. Metsästysmatkailuyrittäjä / metsästysopas metsästää vain metsästysalueilla, jotka hän tuntee hyvin ja joissa hänellä on lupa käyttää asiakkaitaan
  9. Metsästysmatkailuyrittäjällä / metsästysoppaalla tulee olla laaja-alainen näkemys liiketoiminnasta ja hyväksyä vastuunsa osana matkailuelinkeinoa.
  10. Metsästysmatkailuyrittäjän / metsästysoppaan tuotteissa tulee toteuttaa metsästysalueiden paikallista metsästyskulttuuria ja vahvistaa sitä.